

PLOŠNÁ INZERCE

2/1	87 000 Kč
1/1	49 000 Kč
2/3	34 000 Kč
1/2	26 000 Kč
1/3	18 000 Kč
1/4*	14 000 Kč

* Formát bez možnosti výběru pozice - umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.

REPREZENTAČNÍ STRANY

Klopa na titulní straně	58 000 Kč
Z-gate	111 000 Kč
2. strana obálky	63 000 Kč
1. strana časopisu	63 000 Kč
další strany před editorialem	58 000 Kč
3. strana obálky	58 000 Kč
4. strana obálky	79 000 Kč

ADVERTORIÁLY*, FIRMY INFORMUJÍ**

2/1 PR	62 000 Kč
1/1 PR	35 000 Kč
1/2 PR	19 000 Kč
1/3 PR	14 000 Kč

REDAKČNÍ RUBRIKA

Redakční rubrika** 14 000 Kč

* Advertoriály zalamuje redakce podle layoutu časopisu - viz ukázka.

** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace, které ještě nebyly publikovány v časopisu TZB HAUSTECHNIK. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si vyhrazuje právo neuveřejnit v těchto rubrikách všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

ATYPICKÉ FORMÁTY INZERÁTŮ

Ceny inzerátů platí pro jejich typizované formáty. Nestypizované formáty lze uveřejnit jen po konzultaci s vydavatelstvím a platí pro ně individuálně dohodnuté ceny.

PŘÍPLATEK

10 % za požadované umístění

VKLÁDANÁ INZERCE

Minimální cena vkladu 30 000 Kč

Definitivní cena a termín vkládání a vlepování budou určeny po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje i počet kusů vkládané přílohy a aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku. Bez doručení vzorku vkladu je kalkulovaná cena jen orientační. Vkládaná inzerce přesahující formát časopisu bude složena na přijatelný formát (manipulační poplatek hraje objednavatel). Vydavatel má právo odmítnout vklad, který nezodpovídá parametrům, na které byla cena vkladu kalkulovaná.

Při objednání této formy inzerce je třeba doručit vydavateli vzor vkládané, resp. vlepované inzerce, a to nejpozději do 4 pracovních dní před termínem distribuce.

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2010 do 31. 8. 2011.

SLEEV

3 %	2 opakování
5 %	3 až 4 opakování
7 %	5 a více opakování
15 %	agenturní provize*
10 %	agenturní provize za advertorial*

* Poskytujeme jen smluvním partnerům.

STORNO POPLATKY

50 % před oficiálním termínem uzavření objednávky pro dané číslo časopisu*
100 % po oficiálním termínu uzavření objednávky pro dané číslo časopisu*
* Podle edičního plánu

INZERTNÍ PODMÍNKY

1. Vydavatelství se zavazuje zaslat objednavateli bezplatně 2 výtisky časopisu ve lhůtě 14 dnů od vydání časopisu.
2. Vydavatelství vystaví fakturu do 3 dnů od vydání objednaného titulu.
3. Objednavatel je povinen uhradit fakturu vystavenou vydavatelstvím do 14 dnů od data jejího vystavení. Bankovní spojení vydavatelství bude uvedeno na faktuře.

4. V případě omešení objednavatele s úhradou faktury je vydavatelství oprávněno uplatňovat si vůči objednavateli úrok z omešení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den omešení a zároveň nezařadit do připravovaných titulů další objednanou inzerce.
5. Bankovní poplatky a případné kurzovní rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednavatel.
6. Objednavatel může zaslat objednávku faxem, avšak do 5 dnů je povinen zaslat vydavatelství její originál doplněný podpisem.
7. Reklamační poplatky a případné kurzovní rozdíly titulu, v němž byl inzerát uveřejněn, v některém z předcházejících titulů.
8. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerát, který by byl v rozporu s etikou nebo by poškozoval jeho zájmy.
9. Objednavatel bere na vědomí, že připravka za požadované umístění je 10 % z ceny inzerce.
10. Objednavatel bere na vědomí skutečnost, že storno poplatky za odstoupení od objednávky jsou:
 - a) 50 % při stornování před oficiální uzavírkou objednávky daného čísla časopisu (podle edičního plánu),
 - b) 100 % při stornování po oficiální uzavírkou objednávky daného čísla časopisu (podle edičního plánu).
11. V případě neuhradení faktury v termínu splatnosti si vydavatel vyhrazuje právo na doúčtování poskytnuté slevy.
12. V případě, že objednavatel nedodá podklady k inzerci do termínu uzavření



► advertorial - ukázka

daného titulu, vydavatel má právo použít podklady objednavatele uveřejněné v některém z předcházejících titulů.
13. Při uveřejnění inzerce klienta v titulech vydavatelství JAGA je výroba podkladů hrazena vydavatelem. Inzerát se tak stává majetkem vydavatelství. V případě zájmu o odkoupení inzerátu je cena výroby stanovena na 10 % ze základní ceny inzerce.

PODKLADY PRO INZERCÍ

- PDF s rozlišením 300 dpi, barevnost CMYK
- soubory pro PC ve formátech: TIF, EPS, CDR, PDF, JPG
- média: CD, DVD, mail, USB, FTP server

Vydavatel nezodpovídá za kvalitu uveřejněné inzerce v případě dodání jiného podkladu a zároveň nezodpovídá za kvalitu v případě nedodání digitálního nátlaku.

FORMÁTY INZERÁTŮ

2/1 	1/1 	1/2 šířka 	1/2 výška 	2/3 šířka 	2/3 výška 	1/3 šířka 	1/3 výška 	1/4
420 × 297 mm formát na spadávku* 390 × 263 mm formát v sazebním obrazi	210 × 297 mm formát na spadávku* 180 × 263 mm formát v sazebním obrazi	180 × 129 mm formát v sazebním obrazi	88 × 263 mm formát v sazebním obrazi	180 × 173 mm formát v sazebním obrazi	118 × 263 mm formát v sazebním obrazi	180 × 84 mm formát v sazebním obrazi	57 × 263 mm formát v sazebním obrazi	88 × 129 mm formát v sazebním obrazi

* Spadávka (+5 mm z každé strany na ořez) je možná jen u formátu 2/1 strany a 1/1 strany.

V případě zájmu o inzerci se obraťte na některého z našich obchodních zástupců – kontakty najdete na straně 4 edičního plánu. V případě nejasností v otázkách dodání podkladů volejte na tel. +420 267 219 346, případně pište na podklady@jagamedia.cz